



2017中国体育文化博览会·中国体育旅游博览会

招商、招展方案

内蒙古臻和文化发展有限责任公司

目录

CONTENT

01 展会介绍

02 招商目的

03 两博会展位招展

04 企业宣传亮点

05 公益及活动介绍

06 综合广告媒体招商

07 媒体投资套餐

01

展会介绍



中国体育旅游博览会自2007年开始至2016年，先后在上海、成都、黑龙江、海南、安徽、新疆等地连续举办了9届。每一届博览会根据举办地经济发展战略，确定不同的展会主题，通过政府引导、社会化、市场化、专业化运作的方式，宣传展示推广体育旅游资源。

本届两博会是首次来到内蒙古举办，来自全国31个省区市、全自治区14个盟市、国家体育总局各运动中心管理单位和全国400多家户外用品、体育文化、体育旅游企业，在展会3天时间内，交流体育改革经验，谋求在体育文化、体育旅游领域开展更广泛、更深度的合作，展场总面积8万多平方米。

2014年，在国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件指导下，创立于2010年的中国体育旅游精品项目推介活动，得到了各地的积极响应，报送单位和参与数均为历年之最，有176个单位报送了219个体育旅游精品项目中。分类推介十佳精品赛事、景区和线路，起到了示范作用，推动了我国体育旅游行业的发展。



内蒙古旅游业前景广阔，处处是风景，潜力巨大，具备深入挖掘旅游文化内涵的价值。自治区立足于打造“四季四景”全域旅游，尽早产业化，实现一业带百业的目标，积极加快内蒙古转型发展。“**四季旅游+全域旅游**”将形成旅游发展新局面。

内蒙古自治区人民政府承办的国家级大型高端体育文化，体育旅游类博览盛会——“两博会”，也是自治区加快旅游事业发展的重要契机。举办期间，将分别开展中国体育文化展、体育运动项目展、自治区70周年体育成就展和体育休闲、体育旅游、户外运动装备展示展销等活动，来促进和提高内蒙古旅游业的发展，并为此奠定良好的基础。





- 中国体育文化博览会

主办单位：国家体育总局 中国奥委会

承办单位：内蒙古自治区人民政府

- 中国体育旅游博览会

主办单位：中华全国体育总会 中国奥委会 中国旅游协会

承办单位：内蒙古自治区人民政府

- 协办单位

国家体育总局体育文化发展中心 内蒙古自治区体育局 内蒙古自治区文化厅 内蒙古自治区旅游发展委员会 包头市人民政府 内蒙古自治区工商业联合会 内蒙古包头市工商业联合会

- 运营机构

内蒙古臻和文化发展有限责任公司

两博会现场总规划图

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



“两博会”主会场——包头市国际会展中心



- | “两博会”开幕式及闭幕式于赛罕塔拉公园（9月22日及9月25日）
- | 民族特色&体育主题露演于体育场（9月22日至9月25日）
- | 内蒙古风情园及70年庆、马术、足球特展于展馆露天广场（9月22日至9月25日）
- | 31省市特展及综合商业特展于展馆内（9月22日至9月25日）



6

月

7

月

8

月

9

月

6月22日 新闻发布会+官方推介会+慈善公益活动启动仪式	6月22日至9月22日 公益自行车行各分站活动 邀请体育明星出席	6月22日至9月22日 公益自行车行各分站活动 邀请体育明星出席	9月22日 公益自行车行终点站 邀请体育明星出席
6月22日至9月22日 公益自行车行起点活动 邀请体育明星出席			9月22日及25日 两博会开幕式及闭幕式
6月25日 公益骑行分站晚宴 邀请体育明星出席			9月23日 两博会正式启动
			9月23日-25日 会展相关高峰论坛
			9月23日-25日 两博会内蒙古文化展演项目
			9月25日 两博会大型慈善晚会

02

招商目的



2017中国体育文化、体育旅游博览会举办地——内蒙古大力推进“一带一路”重要组成部分的“草原丝绸之路”发展脉络，务实推进习近平总书记在上合峰会期间提议建立的“中蒙俄经济走廊”建设新局面。在此赞助“两博会”将有助于企业业务进一步拓展。有利于巩固与拓展客户关系。培养与开发北方地区更多的客户群体，扩大品牌在内蒙古地区的影响力及市场占有率。

2017中国体育文化、体育旅游博览会首次来到内蒙古，恰逢喜迎自治区成立70周年大庆之际，得到内蒙古各级政府的高度重视，其宣传推广具有商业运作与政府资源和媒体优势紧密结合的特点。在包头政府、自治区政府大力支持下国内外主流媒体的参与下，“两博会”在品牌推广和媒体资源上有着巨大的优势。





传播效果：本次大会预计有效观众将高达8000万人次。



电视、电台媒体30家以上

预计受众人群将高达3000万人次



平面媒体20家以上

预计受众人群将高达1000万人次



户外广告

预计受众人群将高达600万人次



网络媒体15家以上

预计受众人群将高达2400万人次



03

两博会展位招展

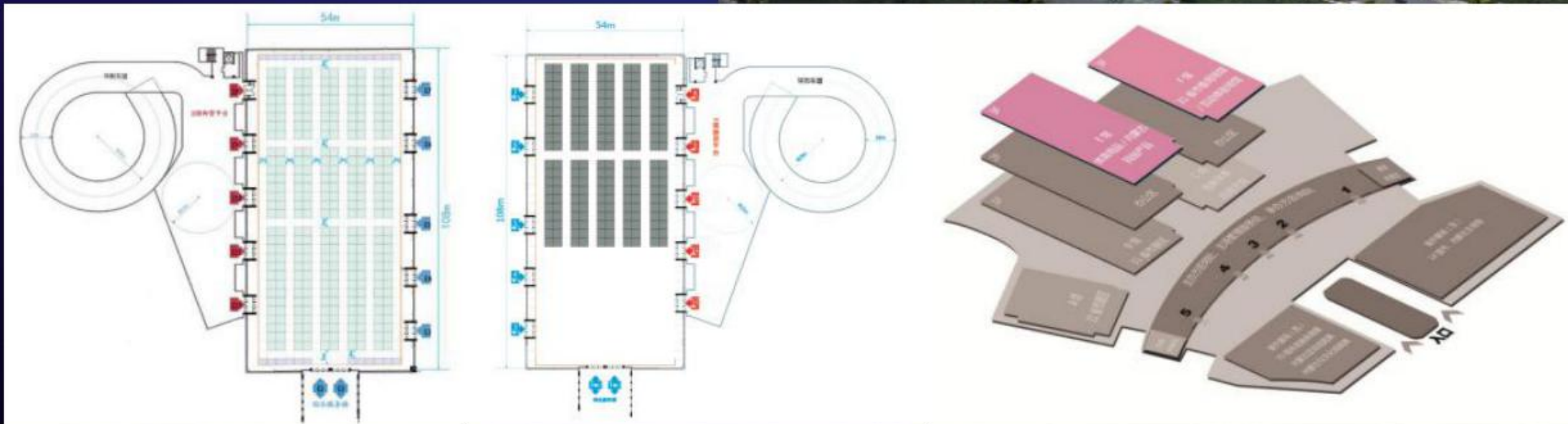


标准展位介绍

标准展位：5400元/ 展位面积9m²
(3mX3m)

共500个展位

- 体育用品展区共有150个展位
- 民俗食品展区共有200个展位
- 民俗服装、装饰用品展区共有150个展位





招展范围介绍

体育用品展示区

展品范围

- 1、背包类
- 2、运动休闲鞋类
- 3、运动休闲服装类
- 4、眼镜、球类用品等
- 5、各类户外运动用品



民俗商品展示区

展品范围

- 1、民族特色商品
- 2、民族特色食品
- 3、民族特色工艺品
- 4、内蒙古富有异域文化特色的商品，内蒙古及周边国家和其他地区的工艺品、民间艺术品、收藏品、字画、珠宝玉器，各类工艺地毯、纺织品等。



04

企业宣传亮点



一

投放公益广告及**参与公益**活动方式展示企业，强化企业公开良性社会知名度

二

投放两博会关联的**线上线**下“海陆空”媒体广告，套餐式轮番报道企业

三

国家体育、演艺**顶级明星**与企业互动，增加企业的知名度

四

大型公益慈善晚会

05

公益及赛事活动介绍

内蒙古区公益骑行

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



1. 体育明星传承爱心火炬
2. 体育明星参与自行车公益行
3. 娱乐车迷狂欢节
4. 与体育明星互动体验
5. 特技表演
6. 文化展示



1.公益拍卖

2.公益捐赠活动

3.国内一线明星助阵



06

综合广告媒体招商



媒体招商行业范围介绍

- 房地产建筑业
- 制造业
- 商贸流通业
- 批发和零售业
- 食品业
- 教育培训业
- 文化、体育和娱乐业
- 金融业
- 医疗卫生业
- 餐饮服务业
- 汽车业



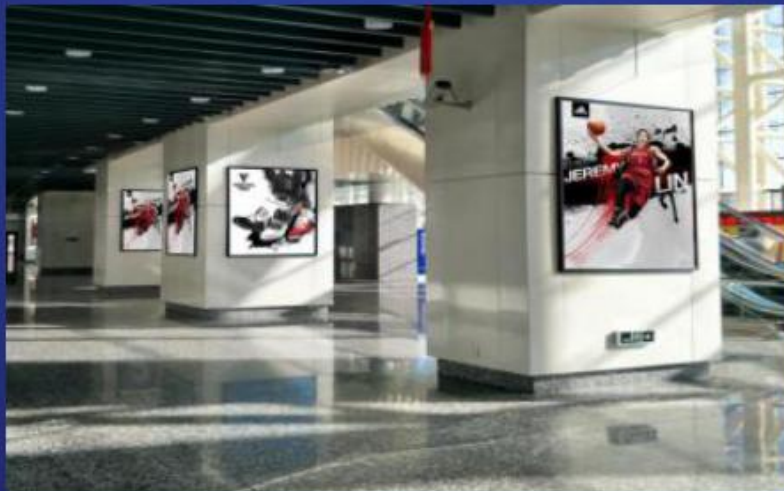


展馆内外媒体投放期为9月23-25日

媒体总数量超过一万平方

场馆类

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO





户外媒体投放期为8月至9月



媒体总数量超过三万平方

包头市综合户外媒体分布

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



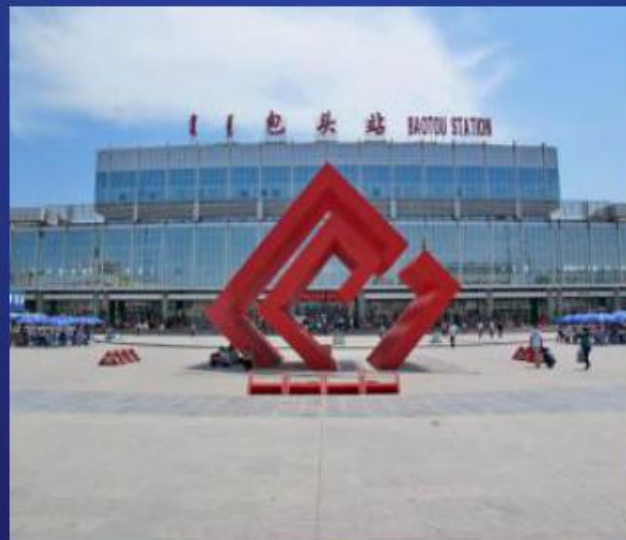
	户外路面广告	户外大牌	道旗	候车亭
总面积	2万平方米	5000平方米	3500平方米	1500平方米



● 户外广告分布图



媒体覆盖机场、火车站、公交站台、主干道户外大牌





网站媒体投放期为6月至9月



媒体总浏览量超过5000万人次



百度、腾讯、新浪、搜狐、凤凰、网易、中华网、人民网内蒙古频道、新华网内蒙古频道、内蒙古自治区政府门户网、正北方网、内蒙古新闻网、内蒙古旅游网、内蒙古电视网等。





报道性新闻为6月至9月

媒体总浏览量超过5000万人次

07

媒体投资套餐

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
1000万合作套餐	明星为你做宣传	6-9月全程	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月8000套LOGO
	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	6-9月每月一次	相关活动全程广告媒体协办单位	6-9月所有关联活动协办
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于200篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日2000平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于150篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月1000平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于100篇	包头市主干道大牌媒体	7-9月1000平方
	国家体育明星到企业考察互动	至少1次	包头市主干道道旗媒体	7-9月200面
			两博会参展商手册	9月23-25日5万册2P
			活动现场与明星互动留念	全程参与

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会

CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
800万合作套餐	明星为你做宣传	6-9月全程	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月6000套LOGO
	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	6-9月每月一次	相关活动全程广告媒体协办单位	6-9月所有关联活动协办
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于150篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日1500平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于100篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月800平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于80篇	包头市主干道大牌媒体	7-9月700平方
	国家体育明星到企业考察互动	1次	包头市主干道道旗媒体	7-9月150面
			两博会参展商手册	9月23-25日4万册1P
			活动现场与明星互动留念	2次



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
500万合作套餐	部分明星为你做宣传	6-9月全程	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月3000套LOGO
	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	6-9月每月一次	相关活动全程广告媒体协办单位	1场关联活动协办
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于100篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日1000平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于80篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月600平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于50篇	包头市主干道大牌媒体	7-9月500平方
	国家体育明星到企业考察互动	1次	包头市主干道道旗媒体	7-9月100面
			两博会参展商手册	9月23-25日3万册半P
			活动现场与明星互动留念	1次

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
300万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	6-9月每月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月1000套LOGO
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于80篇	相关活动全程广告媒体协办单位	1场关联活动协办
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于50篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日800平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于30篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月500平方
			包头市主干道大牌媒体	7-9月400平方
			包头市主干道道旗媒体	7-9月80面
			两博会参展商手册	9月23-25日2.5万册半P

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
100万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	6-9月每月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月200套LOGO
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于50篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日500平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于30篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月400平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于20篇	包头市主干道大牌媒体	7-9月200平方
			包头市主干道道旗媒体	7-9月60面
			两博会参展商手册	9月23-25日2万册半P



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
80万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	8-9月每月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月100套LOGO
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于40篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日200平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于20篇	包头市机场、火车站、汽车站、公交媒体协办LOGO	7-9月200平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于10篇	包头市主干道大牌媒体	7-9月50平方
			包头市主干道道旗媒体	7-9月20面



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
50万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	9月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月50套LOGO
	社区类网站出现全程赞助报道	6-9月不少于20篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日150平方
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于10篇	包头市主干道大牌媒体	7-8月50平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于10篇	包头市主干道道旗媒体	7-9月10面



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
30万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	9月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月50套LOGO
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于15篇	两博会现场馆内外媒体	9月23-25日50平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于5篇	包头市主干道大牌媒体	7-8月30平方

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
20万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	9月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月50套LOGO
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于10篇	包头市主干道大牌媒体	7-8月30平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于5篇		



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
10万合作套餐	优酷、爱奇艺等报道视频出现企业介绍	9月一次	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月50套LOGO
	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于5篇	包头市主干道大牌媒体	7-8月30平方
	公益网站出现全程赞助报道	6-9月不少于2篇		

广告套餐介绍

中国体育文化 ● 体育旅游博览会
CHINA SPORTS CULTURE & SPORTS TOURISM EXPO



套餐价格	线上媒体	投放期及数量	线下媒体	投放期及数量
5万合作套餐	会展行业网站出现全程赞助报道	6-9月不少于2篇	华北区公益骑行选手服装媒体	6-9月50套LOGO
			包头市主干道大牌媒体	7-8月10平方



会展传媒作为促进企业品牌宣传的助推器和新亮点，呈现出迅猛发展的态势。会展传媒是企业品牌营销的主要传播媒介。会展信息的传递以“广告场”式的环绕传播方式，同时在品牌形象塑造中具有其他媒介平台无法比拟的综合性传播优势。为此，会展作为当今的潮流广告，形式日趋丰富与多样，成为企业提高知名度、塑造品牌形象的必要途径。

会展作为在特定空间区域内综合性程度高、经济关联性强的有组织的商业活动。企业利用会展式的广告传播打造其品牌形象，获得商业收益和制造社会影响力，通过会展平台向目标群体进行有效的信息传播，并采用直观的形式传达企业品牌，以及现场信息传播活动全面展示自身形象，企业借助两博会及相关活动传播平台开发内蒙古商业市场、加强在内蒙古全境的商业知名度、加深与内蒙古体育、旅游、经济政府部门多边推广合作。



